

Visual Merchandising für das Ägerital

Als Geschäftsinhaber sollten Sie von Zeit zu Zeit die Kundenbrille aufsetzen und ihr Geschäft aus Sicht der Kunden betrachten. Betriebsblindheit steht einer Innovation oder Mängelbehebung häufig im Weg. Ihr Kunde nimmt im Unterbewusstsein mehr wahr, als Sie vielleicht glauben, und in Sekunden ist der erste Eindruck gemacht.



Schaufenstergestaltung für finehome, Annina Maier links, Daniela Lackner rechts



Um die Gestaltung des Schaufensters meines Immobilienbüros in Oberägeri haben sich meine Gedanken lange gekreist. Ich hatte zwar eine Vorstellung, was ich zum Ausdruck bringen wollte, aber die Umsetzung wollte mir nicht gelingen. Dann habe ich mich an Daniela Lackner gewandt. Sie hat sehr schnell, präzise und mit Feingefühl meine Wünsche und Vorstellungen erfasst und ein Konzept erarbeitet, indem ich die Idee von finehome 100% wiedergefunden habe. Das wurde auch mehrfach durch positives Feedback meiner Kunden bestätigt.

Annina Maier, finehome



Was ist Visual Merchandising?

Visual (=visuell, optisch) Merchandising (Absatz- und Verkaufsförderung).

Visual Merchandising beschäftigt sich mit der umsatzfördernden Gestaltung des Geschäftsraumes und im speziellen der Warenpräsentation, das reicht von der Fassade, dem Schaufenster und dem Eingangsbereich über Aktionsflächen bis hin zum Kassabereich. Wie soll mein Geschäft oder auch meine Ware vom Kunden wahrgenommen werden?

70% aller Kaufentscheidungen sind spontan

Einkaufen wird zu einem positiven Erlebnis inszeniert, das ermöglicht mit den Sinnen einzutauchen in eine angenehme Atmosphäre, in eine Geschichte, die auf der Geschäftsfläche erzählt wird. Es ist die Kunst, mit ansprechenden Warenbildern zu animieren und ein Kaufbedürfnis auszulösen. Das bietet dem stationären Handel auch einen klaren Vorteil gegenüber dem Online Handel: einen emotionalen Geschäftsauftritt.

Umsatzsteigerung durch Frequenzsteigerung und längerer Verweildauer

Kurz zusammengefasst können mit Visual Merchandising folgende Hebeln für eine Verkaufsförderung betätigt werden:

- Wie schaffe ich es, dass bestehende Kunden öfter mein Geschäft besuchen?
- Wie kann ich die Verweildauer im Geschäft erhöhen?
- Wie bringe ich meine Kunden dazu, mehr zu kaufen?
- Wie kommen mehr Neukunden in mein Geschäft?

Es beginnt mit der toten Fliege im Schaufenster

Ich möchte mit meiner Firma werkstatt. als Visual Merchandiser dem lokalen Gewerbe zur Seite stehen. Ich nehme mir Zeit für eine persönliche Beratung und individuelles Service. Es ist nicht immer gleich eine Renovation notwendig, oft sind es kleine Dinge, die schnell und kostengünstig umgesetzt werden können. Vielfach unterschätzt und mein Paradebeispiel: saubere Schaufenster ohne tote Fliegen. Visual Merchandising eröffnet oft eine völlig neue Sicht auf das eigene Geschäft und unterstützt bei der Stärkung der Identität.

Kommunikation im Raum



werkstatt-zug.ch

Schwerzelrain 4 | 6315 Oberägeri | T +41 79 902 57 50
www.werkstatt-zug.ch | info@werkstatt-zug.ch